

# Een voorname familie

**Boekhandels Selexy in Almere en Maastricht door Merx + Girod architecten**

Het succes van de winkelinterieurs die Merx + Girod voor onder andere de Hema en de Bijenkorf realiseerde, bezorgde het bureau de opdracht van de Boekhandels Groep Nederland om een winkelconcept te ontwikkelen voor diens nieuwe vestigingen in Den Haag, Almere en Maastricht. Aangezien deze zijn gehuisvest op gevarieerde locaties als een laat negentiende-eeuws monument, gotische kerk en strakke nieuwbouw, hanteerden de architecten een concept dat de specifieke ruimtelijke kwaliteiten van deze panden benadrukt. Per vestiging zijn inrichtingselementen gemaakt van standaard plaatmateriaal in verschillende diktes, kleuren en oppervlaktes, steeds passend bij het karakter van de winkel. Het resultaat is een reeks unieke winkels met een duidelijke verwantschap. **Maart Overbaak Foto Ross Aikenhoff**

Boekverkopers zijn in de ogen van Evelyn Merx en Patrick Girod absolute doornen in het vlees. Een winkel is immers een cultuurruimte, die door verkopers met zorg en aandacht worden behandeld. De Boekhandels Groep Nederland (BGH) is in vele opzichten een groot succes: ze omvat 42 winkels, waaronder toonaanstaande in Rotterdam en Schiedamschen in Amsterdam. Om een duidelijkheid te brengen in de markt, voeren ze nu een nieuw merk in: de nieuwe naam Selexy raakt de noot.

Het fundament voor het nieuwe winkelconcept is twee jaar geleden gelegd in Den Haag. Toen boekhandelsgroep verkopers naar een pand in de monumentale Haagse Passage. Omkeet een bijzondere locatie: bijzondere eiken stoffen, want ze wisten dat niet veel anders dan het laatste negentiende-eeuwse pand aan het boek als product. Daarnaast moest het nieuwe concept verlaten zijn naar de andere aspecten, zoals een dominante, opvallende huisstof in de winkel. Dit past niet in de visie van de groep, die haar winkels zet als leden van een grote familie, elk met een eigen identiteit.

Sommige boekhandels bezitten al meer dan honderd jaar voordat ze opgingen in de samenwerkingsverbanden en hebben een unieke regionale of zelfs provinciale bekendheid. Dit wil de store uitbreiden behouden, maar tegelijkertijd wil ze met het nieuwe concept haar merk versterken.

Die balansende voor Merx + Girod dat zij in het interieur ontwerp zowel eenheid als diversiteit moest aanbrengen, twee tegenstrijdige eisen. Uiteindelijk koos ze voor een strak-

legie waarin het meubelconcept het belangrijkste interieurelement vormt. Alle meubels in de nieuwe winkels zijn vervaardigd van standaard plaatmateriaal, fabrieksmatig vervaardigd van een sterke aluminium, waardoor het laken niet meer nodig is. Deze reeks heeft verschillende kleuren, patronen en oppervlaktes, die per vestiging variëren. Op de kanten blijft de gehegde kern van de platen zichtbaar. Doorzet de architecten bij ieder meubel de platen hebben verlaten en de kern tegevoegd, en opvallende objecten met een sterke hedendaagse uitstraling gecreëerd. Dit is zowel het geval bij de boekrekken als de basen en informatieborden, die een breed en een groot gedeelte door de asymmetrisch geplaatste rollen, die de winkel verlaten met de bewegingen van de winkel. Door lang de wanden een meter dan 100 meter lange boekrekken te plaatsen, creëerde Merx + Girod hier een haast vervaagende roeding. De bezoekers worden lang de roedingen in de winkel ingetrokken, wat ook het unieke gedeelte is met daardoor het grootste risico op onveiligheid. Daarom is een informatieborden geplaatst en



1 In de boekhandel in Almere speelt de strategische opstelling van kasten en informatieborden de rol van een soort 'scharnier' dat zorgt voor de hele winkel. 2 Storen die bestaan uit het overnemen van de eters, hebben met deze foto.

80 de Architect, februari 2007

is het verlichtingsniveau bijzonder hoog. Achter de geprofileerde aluminium panelen, die de ruimte tussen de boekrekken en het plafond overbruggen, zijn led's te vinden aan gebuilde die lichte voor een ruimtelijk effect zorgen aan werken via vergroening. Ze vormen de hele roedingen van de winkel. De kasten worden niet door hun breedte kleur en grafisch achterwand duidelijk herkenbaar. Nog een belangrijk detail is de opvallende kantelings, die boven de winkel zwelt en is bedoeld met glanzende roze foto. De medewerkers kunnen zo de hele winkel overzien en de enorme hoogte wordt optimaal benut.

In Maastricht vroeg de locatie om een andere aanpak: een grote winkel met een groot aantal boeken en de Academische Boekhandel heeft een groot aantal boeken en de Academische Boekhandel heeft een groot aantal boeken en de Academische Boekhandel heeft een groot aantal boeken. Ze wilden de hoogte en de bijzondere architectuur van het gebouw juist benutten.

De oplossing is een gigantische zwaarte vloerboekenkast met meerdere verdiepingen, asymmetrisch geplaatst tussen het middenraam en de rechterkant. Om mensen naar de

bovenste verdieping van deze stalen 'boekenkast' te lokken, is van het klimmen een beloning gemaakt. Men loopt tussen de boeken door omhoog en normaal boven zijn de lokale afdelingen van het langgebouw pas goed te zien. De kast stuit dus in feite de bezoekers zelf naar boven. Dit resulteert in een bijzondere interactie tussen de oude architectuur en het hedendaagse interieur, waarbij boekhandel en kerk samen elkaar versterken.

Dankzij de postages, doorkijkten en het gebruik van geprofileerd staal oogt de flat licht en transparant, ondanks zijn grote afmetingen. Het object staat de ruimte niet aan en roept niet met de architectuur van de kerk, maar verheft de betekenis ervan. Fraai zijn de contrasten tussen het gele, matte metaal van de kerk en het glanzende, moderne, zilver- en goudstaal. Heba is ook het vervaagingsmateriaal en andere vormen in de flat, en dat terug te zien in de led's in een opvallende vorm. Het is het belangrijkste moment van de winkel, wat de boekhandel wordt onder een klein raam. Het is ook de vraag of de platen van de nieuwe boeken, op lage displaymeubels aan een zijde van de flat, zo handig is. Mensen die de nootkanten in relatie tot de roedingen willen krijgen, moeten daarom steeds het gang pad oversteken en mensen ontspanen die op weg zijn naar andere afdelingen. Om op drukke dagen veilig te kunnen lopen, zal men zijn boekkast moeten nemen tot het trapgehoor. De rest die in oude academische boekhandels hoort is hier opgevoerd aan het creëren van een bijzondere winkelruimte, die de oorspronkelijke zal verlaten. Want de manier van presenteren toont in een keer de grootte van het assortiment en brengt een hollend aan tussen de boekrekken en de minder commerciële stels.

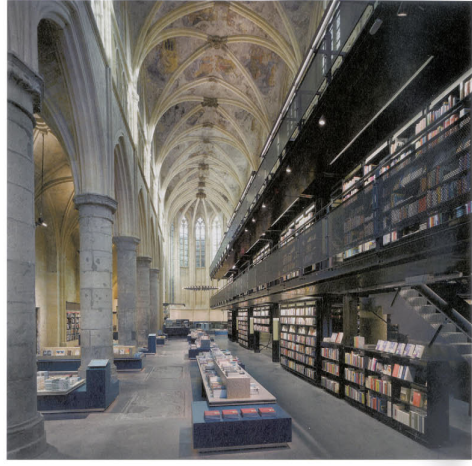
In de winkels is de hand van Merx + Girod duidelijk te zien: het sterk presenteren van producten door middel van stevige, strak vormgegeven meubels, uitgerust in dezelfde eenvoudige, maar onconventionele materialen. De kasten en informatieborden, speciale boekrekken en de boekenrekken zijn daardoor in een oogopslag te vinden en sluiten de bezoeker de winkel door. De kracht van de meubels ligt verder in het detail dan in de vorm: de boeken zijn het belangrijkste, maar worden bijzonder fraai en met zorg gepresenteerd.

De winkel in Almere is door middel van een paar ingangen overschakeld en herbaar gemaakt. De gebruikte kleuren, de lichte en moderne verlichting, de hanteering van nieuwe mode en de duidelijke indeling hebben geresulteerd in een

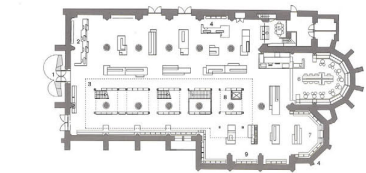


De moderne meubels zijn actief in de industriële winkel, maar contrasteren met het meer rituele Domeincentrum in Almere. Begane grond Almere: 1. entree, 2. kassa, 3. boekrek, 4. informatieborden, 5. kast, 6. kassa, 7. boekrek, 8. info, 9. wandkast.

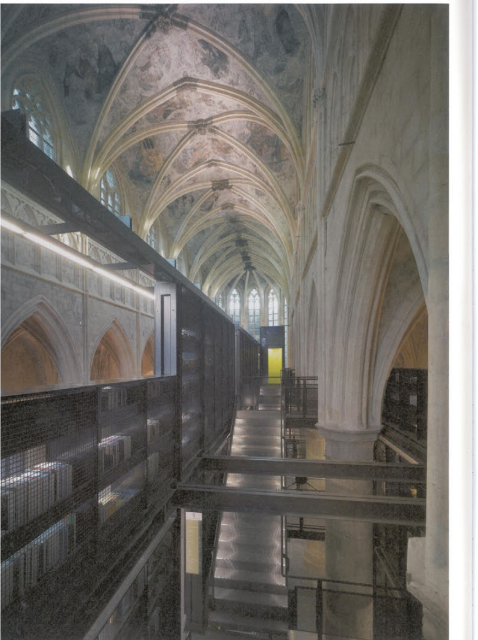
de Architect, februari 2007



3 Door een stalen boekenkast in de Domeincentrum in Maastricht te plaatsen, werd Merx + Girod de ruimte een extra dimensie te geven en daarmee het verloop van de winkel te versterken. 4 Begane grond Maastricht: 1. entree, 2. kassa, 3. boekrek, 4. informatieborden, 5. kast, 6. kassa, 7. boekrek, 8. info, 9. wandkast.



INTERIEUR Boekhandels Selexy in Almere en Maastricht 83

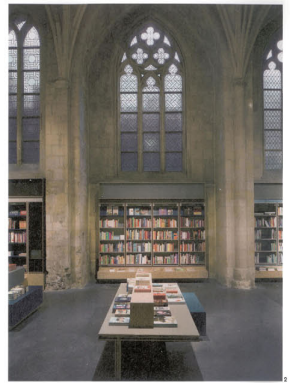


de Architect, februari 2007

gemaakt bij toegankelijkheid, eigentijdse winkel. Doorzet ook aan de details veel aandacht is besteed, oogt de boekhandel legertijdig chique en verfijnd. In Maastricht wordt duidelijk dat de ingang van Merx + Girod algeheel buiten de constructie van het gebouw. Ze benutten de bestaande situatie en voegen een moderne vormtaal toe, met respect voor het oude. Door deze strategie is het gelijk iedere winkel nadrukkelijk anders te maken, terwijl ze toch deel uitmaken van het geheel.

**Boekhandel Selexy Scheffela, Almere**  
Opdrachtgever: BGH, Boekhandels Groep Nederland  
Ontwerper: Merx + Girod architecten, Amsterdam  
Projectteam: Evelyn Merx, Patrick Girod, Ben de Manck, Anke Steinhilber, Pim Heubens, Joop Kuper  
Aanpak: Tap-Bij Projectbouw, Arnhem  
Bouwmethodiek: BIM-Project, Rotterdam  
Meubelontwerper: Merx + Girod architecten, Amsterdam  
Inrichting: Egon, Amsterdam  
Verlichting: Assang, Oudershik & Assaf  
Vloeroppervlakte: 1100 m<sup>2</sup>  
Start ontwerp: december 2005  
Start bouw: maart 2006  
Onderwerp: jms 2006 / Bouwsom: €900.000

**Boekhandel Selexy Domestican, Maastricht**  
Opdrachtgever: BGH, Boekhandels Groep Nederland, Cultuureigenaar  
Ontwerper: Merx + Girod architecten, Amsterdam  
Projectteam: Evelyn Merx, Patrick Girod, Ben de Manck, Anke Steinhilber, Pim Heubens, Joop Kuper, Jan Willek, Simon Wijnant, Roben Bos  
Ruimtelijke architect: Koop Stelijghuis architecten, Bonn  
Aanpak: Tap-Bij Projectbouw, Maastricht  
Meubelontwerper: Merx + Girod architecten, Amsterdam  
Inrichting: Egon, Rotterdam  
Verlichting: Assang, Oudershik & Assaf  
Vloeroppervlakte: 1200 m<sup>2</sup>  
Start ontwerp: november 2005  
Start bouw: maart 2006  
Onderwerp: december 2006 / Bouwsom: €1.600.000



1 De deels overgenomen winkel van de 'boekenkast' is de lank opgesteld te ervaren. 2 Het architecturaal ontwerp voor BGH een serie displaymeubels van standaard plaatmateriaal, die per verdieping verlaten in kleur en afwerking. 3 Merx + Girod heeft een overtuigend beeld gevonden tussen oude architectuur en hedendaagse interieurarchitectuur, waarbij boekhandel en kerk samen elkaar versterken.



INTERIEUR Boekhandels Selexy in Almere en Maastricht 85