

Een voorname familie

Boekhandels Selexy in Almere en Maastricht door Merx + Girod architecten

Het succes van de winkelinterieurs die Merx + Girod voor onder andere de Hema en de Bijenkorf realiseerde, bezorgde het bureau de opdracht van de Boekhandels Groep Nederland om een winkelconcept te ontwikkelen voor diens nieuwe vestigingen in Den Haag, Almere en Maastricht. Aangezien deze zijn gehuisvest op gevarieerde locaties als een laat negentiende-eeuws monument, gotische kerk en strakke nieuwbouw, hanteerden de architecten een concept dat de specifieke ruimtelijke kwaliteiten van deze panden benadrukt. Per vestiging zijn inrichtingselementen gemaakt van standaard plaatmateriaal in verschillende diktes, kleuren en oppervlaktes, steeds passend bij het karakter van de winkel. Het resultaat is een reeks unieke winkels met een duidelijke verwantschap. **Maart Overbaak Foto Ross Ailkenhoff**

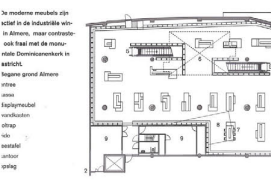
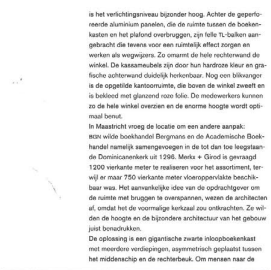
Boekverkopers zijn in de ogen van Evelyn Merx en Patrick Girod absolutebaal doornen in de Nederlandse markt. Een van de grootste uitdagingen, die door verkopers met zorg en aandacht worden behandeld. De Boekhandels Groep Nederland (BGH) is in volle opbouw: de laatste jaren zijn er omstreeks 42 vestigingen toegevoegd aan de reeks van Rotterdam en Schiedamschen in Amsterdam. Om een duidelijkheid te brengen in de markt, worden er nieuwe winkels ontwikkeld die de naam Selexy draagt. Het fundament voor het nieuwe winkelconcept is twee jaar geleden gelegd in Den Haag. Een boekhandel werd verhuurd naar een pand in de monumentale Haagse Passage. Om het bijzondere karakter van de locatie te benadrukken, werd een nieuw concept ontwikkeld dat de naam Selexy draagt. Dit past niet in de visie van de groep, die haar winkels zet als leden van een grote familie, elk met een eigen identiteit. Sommige boekhandels bezitten al meer dan honderd jaar voordat ze opgegaan in de samenleving en hebben een unieke regionale of zelfs provinciale bekendheid. Dit wil de store uitbreiden behouden, maar tegelijkertijd wil ze met het nieuwe concept haar merk versterken. Dit betekent voor Merx + Girod dat zij in het interieur ontwerp zowel eenheid als diversiteit moeten aanbrengen, twee tegenstrijdige eisen. Uiteindelijk koos ze voor een strakke

legie waarin het meubelconcept het belangrijkste interieurelement vormt. Alle meubels in de nieuwe winkels zijn vervaardigd van standaard plaatmateriaal, fabrieksmatig vervaardigd van een sterke aluminium, waardoor het laken niet meer nodig is. Deze reeks heeft verschillende kleuren, patronen en oppervlaktes, die per vestiging variëren. Op de kopse kanten blijft de gehele kern van de platen zichtbaar. Door de architecten bij ieder meubel de platen hebben verlaten en de kern te laten zien, wordt de afwezigheid van een stevige hedenendaagse uitstraling gecompenseerd. Dit is zowel het geval bij de boekhandels als de basen en informatiebureaus, die een breed en een groot gedeelte door de asymmetrisch geplaatste rollen, die de winkel verbinden met de beweging van de vloer. Door lang de wanden een meter dan 100 meter lange boekhandels te plaatsen, voorkomt Merx + Girod hier een haast vanzelfspijgende roeding. De bezoekers worden naar de rechterkant van de winkel ingelokt, wat ook het unieke gedeelte is met daardoor het grootste raster op ontvanging. Daarom is een informatiebureau geplaatst en



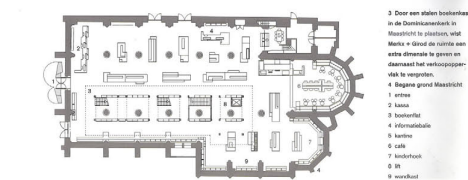
1 In de boekhandel in Almere speelt de strategische opstelling van kasten en informatiebureaus een belangrijke rol. 2 Storen die bestaan uit het overnemen van bestaande locaties, zoals de kerk in Maastricht, worden anders ingericht.

80 de Architect, februari 2007



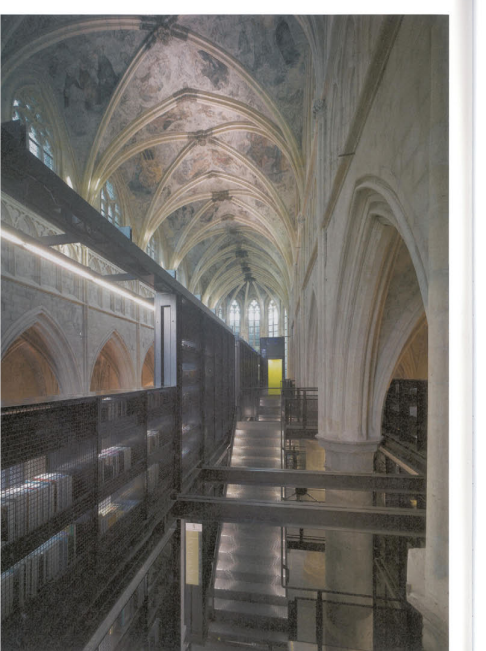
de Architect, februari 2007

is het verlichtingsniveau bijzonder hoog. Achter de geprofileerde aluminium panelen, die de ruimte tussen de boekhandels en het plafond overbruggen, zijn led's te vinden aan gebuilde die lichte voor een ruimtelijk effect zorgen aan werken via vergroening. Zo vormt de hele meubelconstructie de winkel. De kasten worden niet door hun breedte kleur en grafisch achterwand duidelijk herkenbaar. Nog een belangrijk element is de opgetuiste kasten, die boven de winkel zweeft en is bedoeld met glanzende roze folie. De medewerkers kunnen zo de hele winkel overzien en de enorme hoogte wordt optimaal benut. In Maastricht vroeg de locatie om een andere aanpak: een grote boekhandel Begijnenvaart en de Academische Boekhandel werden samen genomen in de lat die het ingang van de Dominieuskerk uit 1288. Merx + Girod is gevraagd 1200 vierkante meter te realiseren voor het assortiment, terwijl er maar 750 vierkante meter oorspronkelijk beschikbaar was. Het belangrijkste idee van de opdrachtgever om de winkel met lichte te versieren, wisten de architecten al, omdat het de voormalige kerkzaal zou ontkrachten. Ze wilden de hoogte en de bijzondere architectuur van het gebouw juist benadrukken. De oplossing is een gigantische zwaarte vloerboekenkast met meerdere verdiepingen, asymmetrisch geplaatst tussen het middenschip en de rechterkant. Om mensen naar de



de Architect, februari 2007

81 de Architect, februari 2007



de Architect, februari 2007

gemaakt bij toegankelijkheid, eigentijdse winkel. Doordat ook aan de details veel aandacht is besteed, oogt de boekhandel tegelijkertijd chique en verfijnd. In Maastricht wordt duidelijk dat de ingang van Merx + Girod al bij de bouw van de constructie van het gebouw. Ze benutten de bestaande situatie en vegen een moderne vormtaal toe, met respect voor het oude. Door deze strategie is het gelijk indere winkel nadrukkelijk anders te maken, terwijl ze toch deel uitmaken van het geheel.

Boekhandel Selexy Schellema, Almere
Opdrachtgever: BGH, Boekhandels Groep Nederland
Ontwerper: Merx + Girod architecten, Amsterdam
Projectteam: Evelyn Merx, Patrick Girod, Ben de Manck, Anke Steinhilber, Pim Heubens, Joop Kuper
Assistent: Tjap-Bij Projectbouw, Arnhem
Bouwmethodiek: BIM + Project, Rotterdam
Meubelontwerper: Merx + Girod architecten, Amsterdam
Inrichtingsadviseur: Egon, Amsterdam
Verlichting: Assang, Oudershagen, Almere
Vloeroppervlakte: 1100 m²
Start ontwerp: december 2005
Start bouw: maart 2006
Onderwerp: jms 2006 / Bouwsom: €900.000

Boekhandel Selexy Domineuskerk, Maastricht
Opdrachtgever: BGH, Boekhandels Groep Nederland, Colofonsom, Maastricht
Ontwerper: Merx + Girod architecten, Amsterdam
Projectteam: Evelyn Merx, Patrick Girod, Ben de Manck, Anke Steinhilber, Pim Heubens, Joop Kuper, Jan Willek, Simon Wijnman, Roben Bos
Ruimtelijke architect: Koop Stelijgstra architecten, Bona
Assistent: BGH (interieur), Maastricht
Meubelontwerper: Merx + Girod architecten, Amsterdam
Inrichtingsadviseur: Reijnders, Hout
Verlichting: Assang, Oudershagen, Almere
Vloeroppervlakte: 1200 m²
Start ontwerp: november 2005
Start bouw: maart 2006
Onderwerp: december 2006 / Bouwsom: €1.600.000

81 de Architect, februari 2007

81 de Architect, februari 2007